

Pluspunkte  
für Sie:

JOBS FOR  
FUTURE

- Führender Marktplatz der Berufe-Welt in Süddeutschland
- Ihre Zielgruppen punktgenau an Ihrem Messestand: Potenzielle Mitarbeiter, Auszubildende, Schulabgänger, Studierende, die weiterkommen wollen – motiviert, interessiert und aus allen Lebensphasen
- Großer Einzugsbereich von über 100 km Radius
- Besuchermagnet und Erfolgsmodell: 2018 kamen 17.500 Besucher

Unsere kostenlosen Zusatzangebote für Ihren erfolgreichen Auftritt:

- Tragen Sie Ihre Themen und Kompetenzen in die Info-Foren!
- Stärken Sie Ihr positives Image in der Region und darüber hinaus!
- Nutzen Sie unsere kostenlose Medienarbeit!

### Klarheit für Ihre Planung:

Ort:	Messegelände VS-Schwenningen		
Datum:	Do. 14. bis Sa. 16. März 2019		
Öffnungszeiten:	Täglich von 10 bis 17 Uhr		
Beteiligungspreis:			
Reihenstand in der Halle	€ 110,00 / m <sup>2</sup>		
Zuschläge	Eckstand	+ 20 %	
	Kopf-/Blockstand	+ 30 %	
Mindestbeteiligung:			
Aussteller mit eigenem Stand	€ 1.100,00		
Mitaussteller	€ 415,00		

Haben Sie Fragen? Ihre Ansprechpartnerinnen für die Messeplanung:  
Jennifer Hilzinger, Tel. 07720 9742-45 • Karin Huber, Tel. 07720 9742-21



SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH  
Messe 1 • 78056 Villingen-Schwenningen  
Telefon 07720 9742-0 • Fax 07720 9742-28  
info@jobsforfuture-vs.de • www.jobsforfuture-vs.de  
Geschäftsführer: Stefany Goschmann, Jan Goschmann



Eintritt für Besucher frei • Über 3.000 Parkplätze am Messegelände

## Erfolgreiche Konzepte und neue Ideen zur Berufsorientierung für Schüler

### Zielführend: Die Messe-Scouts

Das Staatliche Schulamt Donaueschingen und das Bildungsbüro Schwarzwald-Baar-Kreis tragen die Jobs for Future Scout-Initiative. Unterstützt von den Schülern der Kreisschulen führen die Messe-Scouts die Schüler gezielt zu Ausstellern verschiedener Branchen. Die interessierten Schüler melden sich über ihre Schule an.

### Innovativ: UFO Das Unternehmen – Fachbereiche und Organisation

Im Unterricht erarbeiten Schüler-Teams vorab, wie Unternehmensprozesse zusammenhängen – von der Planung über die Produktion bis zum Rechnungswesen. Roter Faden ist die Herstellung eines Jo-Jos. Während der Messe Jobs for Future erleben die Schüler am Donnerstag und Freitag in der UFO-Schau am Beispiel eines Industrieunternehmens in verständlicher Weise die Verzahnung unterschiedlichster Berufe innerhalb eines Betriebes. Am Samstag ist der Bereich UFO offen für alle Messebesucher!



**14. - 16. März 2019**  
Der effektive Marktplatz: Sie erreichen Ihre Zielgruppen!

Die Messe für  
Arbeitsplätze,  
Aus- u. Weiterbildung:

JOBS FOR  
FUTURE

Personaldienstleister  
Gründungsberater  
Direktvertrieb  
Franchise-Geber  
Banken  
Versicherungen

Universitäten  
Hochschulen  
Akademien  
Berufliche Schulen  
Weiterbildner

Unternehmen  
Verbände  
Kammern  
Dienstleister

Seien Sie dabei als **Aussteller!**  
[www.jobsforfuture-vs.de](http://www.jobsforfuture-vs.de)

**Messe**  
**VS-Schwenningen**  
**10-17 Uhr - Eintritt frei**

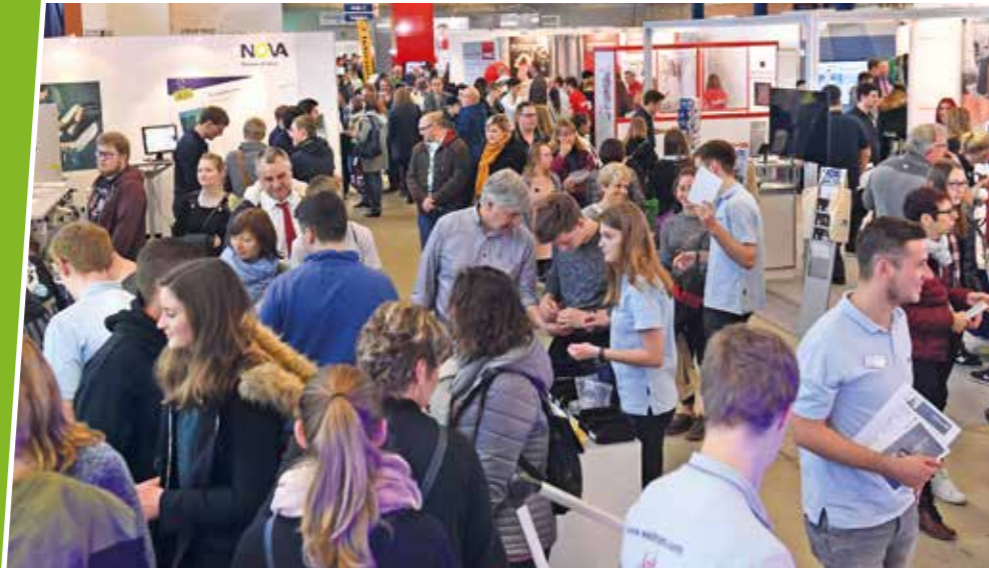


JOBS FOR  
FUTURE

# Jobs for Future: Ihr Place To Be!

Effektiv, informativ, persönlich: Süddeutschlands starker Marktplatz der Berufe-Welt

Fachkräfte und Nachwuchs werden dringend gesucht – oft fehlen jedoch die passenden Bewerber! Die Folge: Trotz guter Konjunktur bleiben viele Stellen unbesetzt. Die Jobs for Future bringt **Angebot und Nachfrage effektiv zusammen**: Unkompliziert. Persönlich. Unter einem Dach. Mit 17.500 Besuchern, 290 Ausstellern und 100 km Einzugsradius ist sie der Place To Be der Berufe-Welt. Nutzen Sie diese Chance, schöpfen Sie **das volle Potenzial für Ihr Unternehmen** aus!



**14.-16.  
März 2019**  
täglich 10-17 Uhr  
**Messe  
VS**

## Mitten im Markt!

Ob Jobs, Ausbildungs- und Studienplätze oder Weiterbildungen: Auf der Jobs for Future empfehlen Sie sich mit Ihren Angeboten als **Top-Adresse**. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern Handwerkskammer, IHK,

Agentur für Arbeit, Wifög, LRA und Regionalbüro für berufliche Fortbildung setzt das Team der Messegesellschaft alles daran, dass **Sie als Aussteller erfolgreich sind** – durch Besucherwerbung, Anzeigen, Außenwerbung, Medienarbeit und Ihr Firmenprofil auf der Website, in der Messe-App und im Print-Katalog.

## Tagesaktuell!

Klick – Stelle! Ob Pinnwand oder Messe-App: Zeigen Sie Ihre Job-, Ausbildungs-, Studien- und Weiterbildungsangebote während der Jobs for Future. Kostenlos, schnell und übersichtlich.



## Vor Ort: Fachkräfte und junge Talente!

Investieren Sie in die Zukunft Ihres Unternehmens und halten Sie den Konjunkturmotor am Laufen! Mit Ihrem Messe-Auftritt und attraktiven Jobangeboten im Stellenmarkt und in der Messe-App erreichen Sie auf

der Jobs for Future Fachkräfte und junge Talente. Lernen Sie im persönlichen Gespräch **Bewerber und Interessenten direkt vor Ort kennen** und klären Sie alle Fragen. Das erhöht die Erfolgsquote!

## Kunden gewinnen: Weiterbildung!

Lebenslanges Lernen wird immer wichtiger. In Firmen und Institutionen steigt der Bedarf an Seminaren für die Belegschaft. Auf der Jobs for Future treffen Sie als Weiterbildungsinstitut Menschen in allen Phasen des Berufslebens, die sich neu orientieren, fachlich fit halten oder **für den Aufstieg qualifizieren** wollen.

## Gezielt beraten: Studierende!

Ob öffentlich oder privat: Universitäten, Hochschulen und Akademien müssen sich im Bildungswettbewerb **mit ihren Angeboten erfolgreich positionieren**. Auf der Jobs for Future können Sie Ihre künftigen Studierenden individuell über Studiengänge, Abschlüsse und Perspektiven beraten.

## Ihr Bonus: Networking!

Nutzen Sie die Chance und sprechen Sie auf der Jobs for Future mit Institutionen, Ausstellern und Besuchern. **Positionieren Sie Ihre Themen** in den Info-Foren und erweitern Sie Ihr Netzwerk!

## Direkt ansprechen: Schüler und Eltern!

Berufsschulen und Fachschulen wollen auch im demografischen Wandel **die Schülerzahlen halten**. Auf der Jobs for Future treffen Sie motivierte Jugendliche und ihre Eltern, denen Sie Ihre Angebote vorstellen und mit denen Sie über Ausbildungsgänge und berufliche Ziele diskutieren können.

## Bringen Sie als Aussteller aktiv Ihre Themen ein!

Bei den Besuchern gefragt: Einblicke, praktische Übungen, Tipps und Hintergründe – direkt am Messestand oder in den Info-Foren: Aktionen mit Berufsbezug wie ...

- 3D-OP-Simulationen
- Reaktionstests
- Handwerkliches Geschick
- Technische Vorführungen



- Workshops, Vorträge zu...
- Arbeitsmarkt, Jobsuche
  - Berufs-Neuorientierung
  - Bewerbungsmethoden und Live-Coaching
  - Business-Etikette
  - Fachkräfteallianz
  - Future Work Office
  - Weiterbildung